

The role of marketing awareness in enhancing consumer protection

دور الوعي التسويقي في تعزيز حماية المستهلك

دراسة تشخيصية لعينة من الوحدات الاستهلاكية
في محافظة دهوك- العراق

اعداد

ميسر احمد حسن

استاذ مساعد / قسم المحاسبه

- المقدمة
- مشكلة البحث
- اهمية البحث
- اهداف البحث
- النموذج الافتراضي للبحث
- فرضيات البحث

زيادة الوعي التسويقي الاستهلاكي



تعزيز حماية المستهلك

مخطط البحث الافتراضي

- مفهوم الوعي التسويقي
- وسائل زيادة الوعي التسويقي
- مفهوم حماية المستهلك
- ابعاد حماية المستهلك

● المتغيرات التي اخضعت للدراسة

- الاهتمام بتاريخ الصلاحية
- المعرفة بأضرار المواد الحافظة
- الاهتمام بالسعرات الحرارية
- الوعي بالملونات المضافة والاهتمام بمحتويات السلعة
- الوقوع في شراء أغذية فاسدة

الاستنتاجات

- لم تتضح دور المنظمات الحكومية والاهلية عن نشر الوعي التسويقي وما الجهات المسؤولة عن حماية المستهلك.
- أظهرت الدراسة ان الوعي التسويقي في كردستان يرتبط ويتأثر بثقافة المستهلك ومستوى تعليمه .
- ظهر ان اكثر المتغيرات تأثيرا في حماية المستهلكين الوعي بالسعرات الحرارية ثم الإضرار الناتجة عن المواد الحافظة ثم الاهتمام بمحتويات السلعة ثم الملونات الغذائية.
- الممارسات التسويقي الخادعة أصبحت ظاهرة مألوفة ومقبولة لدى التجار ونتيجة لضعف الوعي التسويقي للمستهلك.
- لم يلاحظ اقامة ندوات او لقاءات من قبل الجهات المهتمة بالمستهلك لزيادة وعي المستهلك.
- هناك بدايات مشجعة لحماية المستهلك في كردستان من خلال انشاء جمعيات حماية المستهلك منظمات المجتمع المدني
- لم يلاحظ دورا للرقابة التجارية في الكشف عن السلع المنتهية الصلاحية.
- ضعف دور اجهزة الاعلام بمختلف وسائلها لحماية المستهلك.

التوصيات

- انشاء جمعيات لحماية المستهلك تعنى بشؤون المستهلكين وكيفية حمايتهم من المنتجات الضارة بصحتهم .
- انشاء جمعيات للدفاع عن حقوق المستهلك بسبب الغش التجاري والصناعي من المنتجين للسلع والخدمات .
- اصدار قوانين تحمي المستهلك وتدافع عنه .
- دراسة امكانية وضع برامج وحملات توعوية تساهم فيها كافة اطراف العملية التسويقية .
- وضع برنامج لترويج المنتجات بطريقة اخلاقية يهدف الى عدم تعرض المستهلك لانتهاكات الترويج الاخلاقي
- العمل على رفع مستوى الثقافة الاستهلاكية لدى افراد المجتمع.
- تفعيل دور هيئات الكمارك والمواصفات والمقاييس وهيئات المهتمة بالغذاء بشكل اكبر لحماية المستهلك .
- حث الشركات على الاعتناء بشكل اكبر بسلامة المنتجات وجودة الخدمات .

شكرا الحسن إصغائكم